

29. Februar 2016

### So bunt wie das Leben

#### Neue Dekorationen von Ofa Bamberg

*Voller Energie und Lebensfreude präsentieren sich die neuen Deko-Welten, mit denen Ofa Bamberg den Sanitätsfachhandel im Frühjahr/Sommer 2016 unterstützt. Die flexibel arrangierbaren Dekorations-Pakete des Hilfsmittelherstellers bringen Farbe und frischen Wind in Schaufenster und Verkaufsräume.*

„Positive Emotionen wecken – das muss eine gute Dekoration schaffen“, erläutert Marketingleiterin Carola Essig das Konzept der neuen Kampagne. Deshalb sei die Stimmung, die erzeugt wird, mindestens so wichtig wie die Produktpräsentation. So zeigt das Motto „Die Welt als Laufsteg“, dass Kompressionsstrumpf-Trägerinnen sich mit den eleganten Produkten von Memory nicht verstecken brauchen. Die fruchtig-frischen Modefarben Papaya und Granatapfel sind das Highlight für schicke Outfits. Als Hingucker fürs Schaufenster bietet das Memory-Dekopaket Pompoms in drei Größen. Hängend oder liegend ergänzen die Papierkugeln die Dreieck-Displays, die als Grundelement alle Dekorations-Sets der aktuellen Kampagne verbinden.

Als Hängeelement enthält jedes Paket ein Stoffbanner, das zur Hintergrundkulisse wird. In der neuen Orthopädie-Deko trägt die Fahne das Motto „Rein ins Leben“ zum Thema Umzug in ein neues Zuhause. Um dabei richtig Anpacken zu können, bieten die Premiumprodukte von Dynamics Plus und Push die richtige Unterstützung. Passende Bandagen und Orthesen werden auf Displays und großformatigen Packungen gezeigt. Ergänzt werden sie von lebendigen Momentaufnahmen beim Renovieren und Werkeln. „Damit ist die Dekoration nah am Alltag und der Kunde findet sich darin wieder“, erklärt Carola Essig die Motivwahl.

Mit beiden Beinen im Leben ist auch das Dekopaket für Gilofa Vital- und Reisestrümpfe. Hier greift Ofa Bamberg den Onlinetrend der „Selfeets“ auf, bei denen der Fotograf die eigenen Füße ablichtet. „Die ungewöhnliche Perspektive erregt Aufmerksamkeit und lenkt sie auf das Thema gesunde Beine“, so Carola Essig. „Vielfältige, bunte Aufnahmen von daheim und unterwegs zeigen – das betrifft jeden, der ein aktives Leben führt.“ Damit helfen die Ofa Dekorationen dem Fachhandel, neben Patienten mit Rezept eine breite gesundheitsbewusste Zielgruppe anzusprechen und neue Kunden zu gewinnen.

[Bilder zur freien Verwendung bitte mit Urhebervermerk Ofa Bamberg]

#### Kontakt:

Caroline Keilig  
Junior Marketingmanagerin Orthopädie

Tel. 0951-6047-416  
Fax 0951-6047-185  
presse@ofa.de

Ofa Bamberg GmbH  
Laubanger 20  
96052 Bamberg

Geschäftsführer:  
Dr. Hartwig Frinke  
Amtsgericht Bamberg HRB 4121

29. Februar 2016



Ofa\_Image\_70-1: Die aktuelle Memory Dekoration zeigt mit dem Motto „Die Welt als Laufsteg“ die modische Seite von Kompressionsstrümpfen.



Ofa\_Image\_70-2: „Rein ins Leben“ heißt es in der neuen Orthopädie Dekoration von Ofa Bamberg mit bewegten Bildern zum Thema Umzug.



Ofa\_Image\_70-3: Alle Dekopakete von Ofa Bamberg enthalten ansprechende Poster für Kundenstopper oder Verkaufsraum.

[Bilder zur freien Verwendung bitte mit Urhebervermerk Ofa Bamberg]

**Kontakt:**

Caroline Keilig  
Junior Marketingmanagerin Orthopädie

Tel. 0951-6047-416  
Fax 0951-6047-185  
presse@ofa.de

Ofa Bamberg GmbH  
Laubanger 20  
96052 Bamberg



Ofa\_Image\_70-4: Farbenfrohe Bilder in ungewöhnlicher Perspektive – damit lenkt die Gilofa Dekoration 2016 die Aufmerksamkeit auf das Thema Vital- und Reisesrümpfe.



Ofa\_Image\_70-5: In attraktiven Thekenaufstellern lassen sich Informationen für Endverbraucher prominent platzieren.

Geschäftsführer:  
Dr. Hartwig Frinke  
Amtsgericht Bamberg HRB 4121